“三创赛”商业计划书文本格式

一、各类商业计划书的内容依次包括：标题、摘要、公司介绍、产品与服务、行业与市场、营销计划、生产运营、公司管理、财务计划、风险控制、资本退出、附录等，具体可根据队伍需求进行调整，模板仅供参考。

二、商业计划书字数不受限制，要求思路清晰，项目新颖。

三、格式要求（必备）

1.封面使用电子商务“三创赛”中南财经政法大学校赛统一形式。

2.除封面外，必须附上“我们的承诺”

3.商业计划书标题用标准三号黑体字，居中；有副标题者，副标题另起，前面加破折号，字体为小三号黑体。

4.正文格式

(1)小标题一般单独占行，前空两个汉字字符，一级小标题用标准小四号黑体字，其余小标题用五号加粗宋体字。

(2)层次编码：一、二、三、……；（一）（二）（三）. ……；1. 2. 3. ……；（1）（2）（3）……。

(3)正文用五号宋体字，1.25倍行距（设置方法：在段落设置中选多倍行距，设置值选1.25）。

5.注释

用脚注说明标题或对全篇文章的注释时，用“\*”标明，列在当页正文下；正文与脚注之间用一条横线分开。

6.页脚

 采用“页脚居中”

四、商业计划书文字要求

1. 在报送的作品中不得以任何形式出现作者姓名、所在院(系)、指导教师姓名等与作品无关的内容。必要时使用职称代替，如团队介绍中。

2. 避免使用过于口语化的语言，力求做到语句通顺达意，简明扼要，切忌冗长拖拉，堆砌数据。句子结构完整，词语搭配正确，标点符号使用恰当。

3. 正文中尽量减少中英文交替使用的现象。

4. 标题层次清楚。同一层次的标题要么统一使用名词短语，要么统一使用动词短语，一般不使用完整的句子。各级标题单独占一行，不同级标题间段落格式可自行适当进行调整，标题末尾不加标点。