本科生法商复合型人才培养实践计划

“行法商”专项社会实践结项书模板



**单位名称：**

**项目名称：**

**团队名称：**

**负 责 人：**

**联系电话：**

共青团中南财经政法大学工商管理学院委员会

二〇二五年一月

**团队资料**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **实践地点** | （须具体到“某村”或最低一级行政区划） | | | | | |
| **团队宣传及**  **相关链接** | （填写格式：宣传报道主题+有效链接） | | | | | |
| **指导老师**  **信息** | **学院**  **（部门）** | **姓名** | | **职称** | **联系方式** | **E-mail** |
|  |  | |  |  |  |
| **团队成员**  **信息**  **（以报备的最终队伍成员为准）** | **成员分配** | **姓名** | **院系**  **班级** | **学号** | **联系方式** | **身份证号** |
| **队 长** |  |  |  |  |  |
| **宣传员** |  |  |  |  |  |
| **安全员** |  |  |  |  |  |
| **其他成员** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **指导老师**  **意见** | 签字：  年 月 日 | | | | | |
| **学院团委（团总支）或指导单位意见** | 签字（盖章）：  年 月 日 | | | | | |

注意事项

一、本表仅适用于2025年寒假工商管理学院本科生法商复合型人才培养实践计划“行法商”专项活动院级立项项目撰写。

二、格式要求：

1.**标题格式**：一级标题“一、”，二级标题“（一）”，三级标题“1.”，字体均为黑体字，加粗，首行缩进两字符；其中，**字号要求**：一级标题四号、二级标题和三级标题均为小四号；四级标题“（1）”为小四号宋体，不加粗，首行缩进两字符。

2.**正文格式**：正文统一五号宋体；行距统一“固定值23磅”。

3.**图表格式**：表格的解释文字配在上面，图的解释文字配在下面；解释文字宋体五号加粗，格式是“表/图1：名字”，图表和文字居中；表格中文字一般为是宋体五号，居中，表头加粗。

4.**其他格式**：“摘要”、“关键字”、“参考资料”黑体，五号，加粗；“摘要”、“关键字”、“参考资料”内容楷体，五号，不加粗，首行缩进两字符。

报告内容

|  |
| --- |
| **具体内容：**  1.摘要（能够概括主要项目内容及主要调研成果）；  2.关键词（应简明扼要、突出主题）；  3.引言（应包括选题背景、研究目标、研究内容、研究思路、研究价值等方面）；  应点明研究问题提出的由来和具体表现，结合相关国内外对问题的研究现状，指出研究的切入点，简介本项目开展的工作、思路和意义；  4.调研方法（调研方法可运用紧密相关、清晰、科学判断、独到的模型和材料、创新的研究方法；“定性+定量”地展示研究方法；显示出对研究问题的系统诊断与深刻分析）；  5.实践开展情况（应包括调研对象、调研日志等方面）；  6.调研结果与发现（应包括调研数据、调研结论、问题发现等方面）；  7.调研结果分析（应包括问题分析、原因分析、数据分析等方面）；  8.解决优化方案（应包括解决对策、优化路径、可推广性研究等方面）；  根据分析结果，把要解决的问题分支成若干关键的问题，从不同角度或不同层次进行研究，根据学识及专业特长提出相关建议（范围合适:3-5个内容；重点突出:1-2个重点；关键问题:1-3个）；  9.结语；  10.参考文献（格式如下）：  [1]主要责任者.文献题名[文献类型标识].出版地：出版者，出版年.  [2]主要责任者.文献题名[J]刊名，年，卷（期）：起止页码.  [3]析出文献主要责任者，析出文献题名[A].原文献主要责任者[任选].原文献题名[C].出版地：出版者：出版年.  [4]主要责任者.文献题名[N].报纸名，出版日期（版次）.  [5]主要责任者.文献题名[D].出版地：出版者，出版年.  10.附件（应包括宣传成果、调查问卷、访谈实录、其他成果等方面）。  **注意事项：**  **1.此部分表格及内容在提交结项报告时请自行删除，上述框架仅供参考；**  **2.鼓励各实践团队依据自身实际情况对结项报告具体内容进行编撰及删减；**  **3.鼓励各实践团队发散思维编撰结项报告书，凸显团队风采，展示团队特色，体现团队成果。** |