

工商管理学院2021年校级优秀学士学位论文拟推荐名单

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
1	新能源汽车租售结合商业模式的影响因素研究	高雯瑄	王田	电子商务
2	赢得技能型促销游戏对消费者购买意愿的影响	郭月月	王璐	电子商务
3	红色让人更冲动吗?直播电商中背景色彩对消费者冲动购买研究	韦怡	王璐	电子商务
4	风能并网环境下的智能电网买电策略研究	谢子涵	王田	电子商务
5	电商扶贫背景下平台商业模式选择研究	殷庆媛	姜璇	电子商务
6	直播互动仪式参与对青年付费意愿影响研究	张献芳	王璐	电子商务
7	品牌危机情景下拟人化对消费者宽恕的影响研究	郑雪茹	刘新燕	电子商务
8	远程办公与员工任务绩效的关系研究——一个有调节的中介模型	朱迎台	任剑新	工商管理
9	直播带货营销模式对冲动购买行为影响的研究	肖漪晴	李克克	工商管理
10	企业社会责任对企业技术创新作用的实证研究	谢茹羽	胡川	工商管理
11	化妆品企业的性别逆向代言广告对消费者购买意愿影响研究	王蓓蓓	吕飞	工商管理
12	互联网消费信贷产品使用意愿的影响因素研究——以“蚂蚁花呗”为例	张雨帆	杜丽虹	工商管理
13	大学生就业意愿的影响因素研究——基于武汉七校2021级毕业生的调查	赵世红	魏永长	工商管理
14	网络平台化妆品销售顾客跟风行为影响因素研究：基于在线评价的调节作用	陈思雨	杜丽虹	工商管理
15	基于用户体验的匿名社交软件营销策略研究——以Soul App为例	陈祉建	冯娅	工商管理
16	京东白条对大学生消费行为影响研究	范雨田	胡铭	工商管理
17	绿色营销行为、绿色信任和绿色消费意愿——以农业生态旅游园区为例	梁潇	王俊杰	工商管理
18	远程办公与离职意愿关系研究-基于某电商客服外包企业的实证分析	汪嘉禾	冯娅	工商管理
19	比亚迪新能源汽车购买决策影响因素研究	韦冬菊	黄兰萍	工商管理
20	嵌入知识密集服务网络的制造企业服务化转型——基于犹豫模糊偏好关系的社会网络群决策方法	徐航	余昇	管理科学
21	全渠道零售环境下BOPS订单履行优化研究——以小米为例	崔沁	徐浩轩	管理科学
22	城市轨道交通进站调度优化问题研究--基于排队论和Anylogic分析	康琪	姚升保	管理科学
23	考虑策略型消费者和退货的商品定价研究	王素芹	赵雁	管理科学
24	贸易冲击对跨国企业融资结构的影响研究——基于发展中国家的实证研究	金千惠	闫文收	国际经济与贸易
25	FDI对中国金融服务出口竞争力的影响研究	周莉	田毕飞	国际经济与贸易

工商管理学院2021年校级优秀学士学位论文拟推荐名单

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
26	机器人进口对劳动力就业选址影响研究：基于CLDS的微观证据	胡珂颖	刘凯	国际经济与贸易
27	贸易开放与中国居民幸福感——来自CGSS数据库的经验研究	刘诗慧	李敬子	国际经济与贸易
28	经济开放对城乡收入差距的影响研究——基于省级空间面板的实证分析	孙凯	钱学锋	国际经济与贸易
29	中国对外贸易援助对双边贸易量的影响——基于非洲受援国面板数据的实证研究	马一方	吴英娜	国际经济与贸易
30	东道国营商环境对中国OFDI区位选择的影响研究——以“一带一路”沿线国家为例	杨菁	宋伟良	国际经济与贸易
31	中国对东盟国家的贸易潜力研究	严岑雪	侯娱林	国际经济与贸易
32	互联网普及对服务贸易进出口的影响——来自“一带一路”沿线成员国的证据	包展铭	席艳乐	国际经济与贸易
33	野生动物旅游地游客情感特征研究——以成都大熊猫繁育研究基地为例	杨兰馨	唐静	旅游管理
34	旅游虚拟社区认同感研究——基于价值共创视角	李戈	邹蓉	旅游管理
35	旅游目的地短视频营销的“种草”机制研究	陈思桦	周凌旭	旅游管理
36	旅游直播对消费者购买意愿的影响研究	王一茜	王子超	旅游管理
37	后疫情时代信息框架、风险意识对旅游者环保意愿的关系研究	范师嘉	李莺莉	旅游管理
38	国产手机出口欧洲贸易潜力研究	邓朋昌	郭守亭	贸易经济
39	数字经济对中国制造业技术创新能力的影响研究	方苗苗	许捷	贸易经济
40	中国—东盟RCEP建立对两地低端制造业的影响研究	黄仕鸿	胡宗彪	贸易经济
41	电商直播对消费者购买意愿的影响研究——基于心流体验视角	李惠娜	吴振球	贸易经济
42	贸易不确定性对区域产业升级的影响研究——基于区域创新能力的调节效应	李泽欣	黄漫宇	贸易经济
43	意见领袖对消费者品牌忠诚度的影响——基于“短视频+网红”模式的实证分析	易姣	赵曜	贸易经济
44	基于生态系统服务价值的耕地非农化生态效应研究——以湖北省为例	吴竹	崔许锋	农林经济管理
45	消费者有机农产品购买意愿影响研究——基于健康信念模式	刘弋平	陈池波	农林经济管理
46	工作-家庭边界管理匹配度对新生代员工工作投入的影响机制研究	贺雨婧	郑耀洲	人力资源管理
47	导师风格对研究生学习行为的影响研究	郭贻瑄	李伟	人力资源管理
48	渗透性对员工工作家庭冲突影响研究——基于疫情下远程办公视角	张静	刘容志	人力资源管理
49	非工作时间工作连通行为对工作-家庭平衡的影响研究	王一纯	王淑红	人力资源管理
50	品牌故事劣势者角色对消费者态度影响研究	蔡慧	樊帅	市场营销

工商管理学院2021年校级优秀学士学位论文拟推荐名单

序号	论文题目	作者	指导老师	专业名称
51	信息框架与自我建构对亲环境行为的影响研究	陈佩瑶	杨君茹	市场营销
52	流行应该比小众更贵吗——不同类型酷品牌对消费者支付意愿的影响	李季瑾	冉雅璇	市场营销
53	CSR中消费者参与对其购买意愿的影响研究	潘怡琴	樊帅	市场营销
54	代言人国别对品牌态度的影响研究	文婷	王新刚	市场营销
55	数字奇偶性对创新性感知的影响	熊首聪	冉雅璇	市场营销
56	自我赠礼研究综述	钟霞	孙洪庆	市场营销
57	物流服务质量对消费者重复购买的影响研究 ——基于生鲜电商调查	陈瑾萱	李喆	物流管理
58	物流企业智慧科技投入策略的系统动力学研究	李雯雯	刘仁军	物流管理
59	区域物流业碳排放规模及影响因素研究——基于我国“一带一路”沿线省际数据的实证	路雨欣	曹丽莉	物流管理
60	直播环境下供应链企业的销售渠道选择研究	吴思庆	董慈蔚	物流管理
61	信息技术与人力资源对供应链弹性的影响——基于SEM与fsQCA的研究	熊巧雯	张璇	物流管理