附件1：

2017年暑期社会实践活动课题及要求

**一、活动课题**

1.高校青年团员思想引领工作机制及应用研究——以武汉部属高校为例

2.高校大学生在鄂就业创业情况研究——基于本省、外省及海外大学生视角

3.精准扶贫背景下贫困户精准识别指标体系构建及应用研究

4.粮食安全背景下种粮大户的财政政策支持效果及优化研究——基于粮食主产区的调查

**二、重点活动要求**

1．院级立项项目（团队）将根据评委评分及指标获评院级立项。

2．广大团员青年在实践活动过程中要以实际情况为出发，用好返乡调研、实习实训、志愿服务等多种形式，追求实效，将实践成果落到实处，坚决杜绝形式主义。

3. 各实践队必须围绕四个活动课题中之一、专业特色、品牌优势，自行明确和设计调研主题，结合国家政策，联系社会现实，实事求是地分析问题，解决问题，使实践活动更具有创新性、针对性、实效性。

4. 所有立项的项目（团队），均以“中南财经政法大学工商管理学院暑期社会实践队”命名，可根据实际情况在“中南财经政法大学工商管理学院暑期社会实践队”的命名后自主设计特色标题。

5. 申报暑期社会实践项目的各暑期社会实践队需充分认识到新媒体平台在青年群体中的宣传价值，在运用好传统媒体的基础上，加大对新媒体宣传平台的推广力度。鼓励立项的项目（团队）在组队阶段创建本项目（团队）的新媒体宣传平台，并负责自主编创、及时发布、主动转发与社会实践相关的工作信息，指定1名成员作为项目（团队）的宣传员，负责该平台的日常运行及维护工作，负责向学院团学组织报送相关的活动信息。

6. 异地实践注意安全，项目（团队）指定1名成员作为项目（团队）的安全员，实地调研前做好调研方案设计和应急方案，定期或者不定期进行安全检查，控制安全事故的发生。

7.实践结束后，各实践团队（个人）需形成至少1篇有质量、有深度的调研报告、成果论文、项目方案等成果形式，获得院级立项的项目（团队）需在结项时提交与实践调研相关的经公开发表的成果报告、被上级或有关部门批示引用转载的调研数据或观点、经媒体宣传报道和关注的外宣成果等支撑材料。