

工商管理学院2025年硕士研究生招生计划明细表

序号	专业代码	专业名称	“非专项计划”招生计划数					“专项计划”招生计划数				
			该专业非专项招生计划总数	推免生招生计划数 (2024年10月已录取)	非专项统考 生招生计划 数	复试比 例	复试人数	少数民族骨干计划		退役大学生士兵计划		学习方式
								招生计划数	复试人数	招生计划数	复试人数	
1	020205	产业经济学（工业经济）	10	4	6	1:1.3	8					全日制
2	020205	产业经济学（贸易经济）	9	5	4	1:1.3	5					全日制
3	020206	国际贸易学	17	10	7	1:1.3	9					全日制
4	120202	企业管理（公司管理）	17	9	8	1:1.3	11	2	3	1	1	全日制
5	120202	企业管理（人力资源管理）	19	8	11	1:1.3	14					全日制
6	120202	企业管理（运营与供应链管理）	12	7	5	1:1.3	7					全日制
7	120203	旅游管理	8	6	2	1:1.3	2					全日制
8	120204	技术经济及管理	6	2	4	1:1.3	4					全日制
9	120405	土地资源管理	10	2	8	1:1.3	10	1	1			全日制
10	1202Z1	营销管理	13	7	6	1:1.3	8					全日制
11	1202Z4	电子商务	5	5	0	1:1.3	0					全日制
12	120301	农业经济管理	3	3	0	1:1.3	0					全日制
13	025400	国际商务	68	6	62	1:1.3	78					全日制
14	025600	资产评估	52	14	38	1:1.3	49			1	1	全日制
15	025800	数字经济（产业数字化）	20	0	20	1:1.3	26	1	2			全日制
16	095137	农业管理	48	5	43	1:1.3	56	1	1	1	2	全日制
17	095138	农村发展（乡村振兴金融）	42	1	41	1:1.3	54	1	2	1	1	全日制