**附件1：2022年“在商言商”商务谈判比赛赛制设计**

|  |  |
| --- | --- |
| 报名 | 队伍需在3月2日-3月25日中午之间前发送报名表至公共邮箱，每队将按照报名顺序依次被指定为甲方、乙方，各队的持方将以邮件形式回复通知。 |
| 投稿 | 队伍按照指定持方撰写谈判方案，于3月2日-3月25日12：00之间按照比赛要求发送报名表至公共邮箱。 |
| 预赛 | 方案成绩排名后25% | 淘汰 |
| 方案成绩排名50%-75% | 三等奖（失去初赛资格） |
| 方案成绩排名前50% | 获得进入初赛资格 |
| 初赛 | a.若晋级队伍中甲乙方数量 对等，则队伍的持方不变，进一步在该持方立场下进行分组。b.若晋级队伍中甲乙方数量不对等，则重新抽签确定甲乙持方，再进一步进行分组。 | 1.参赛队伍进行分组，两两对决，输方淘汰，赢方算加权成绩得出前四。 2.加权成绩前四名将进入决赛，剩余队伍获得二等奖。 3.每一场初赛将评选出一位“最佳谈判选手”。 4.除去初赛中前四名，再根据各项单项得分评选出“最佳案例奖”、“最佳风采奖”、“最佳协作奖”。 |
| 决赛 | a.决赛当天，初赛中的三四争季军，一二争冠军。第一轮谈判为季军争夺赛，第二轮谈判为冠军争夺赛。评委依据两轮谈判得出现场表现成绩，并按现场成绩排名，决出冠亚季殿。 b. 两场比赛结束后，评委将 根据全场综合表现，评选出 “最佳谈判选手”。 | 1.若初赛中第3、4名双方为不同持方，则谈判立场不变；若为同一持方，则赛前重新抽签确定甲乙方。2.若初赛中第1、2名双方为不同持方，则谈判立场不变；若为同一持方，则赛前重新抽签甲乙方。 |

**注意：**

1.所有比赛将会在同一商业案例下进行，每一轮比赛将针对同一案例的不同角度 给出谈判议题，谈判双方就这一议题展开谈判。

2.进入初赛的队伍比例将会根据参赛队伍的数量进行合理化浮动。

3.初赛每场比赛时间不得超过40分钟，其中谈判实战环节不得超过30分钟， 同时每队需在谈判实战环节结束后进行不超过5分钟的谈判总结。谈判总结的基本内容包括对谈判目标的确定，双方优劣势分析，谈判策略运用，谈判结果总结 等。

4.一切规则以实际赛程中具体情况为准，大赛组委会享有最终解释权。