

2026年大学生创新创业训练项目预立项学院评审结果汇总表

序号	项目名称	负责人
1	“百密不如一疏”：基于强化学习的无人驾驶出租车停靠点配置与交通拥堵协同优化研究	王月涵
2	智慧家电对职场女性情绪稳定的传导机制研究	林于杉
3	“数”能生质，低空不低效：数字基础设施建设对低空经济企业全要素生产率的影响——基于 A 股上市企业数据的实证研究	李熹瑶
4	“智评”何以塑“心能”：AI面试反馈类型对大学生职业自我效能感的影响机制研究——基于法律问责认知的调节效应（融通）	李佳欣
5	AI面试的拟人化困境：社会临场感与恐怖谷效应如何共塑公平感知？——基于功能角色的调节效应分析	王芷璇
6	低空经纬：县域产业结构是“借势起飞”还是“艰难落地”？——一项基于多期DID的效应评估研究	陈诗睿
7	“真假”同屏：真人+数字人联合主播对消费者农产品购买意愿的影响探究	张嘉欣
8	三维赋能，数治共富：数字治理何以促进农村共同富裕——基于赋权理论的分析	戚楚天骄
9	中美贸易摩擦使得劳动力市场“学历贬值”了吗——基于出口质量结构的分析视角（融通）	赵梓萌
10	“蓝”海突围还是“绿”色锁定？蓝碳政策对企业二元创新的异质性冲击与国际化缓冲机制	袁诗钦
11	低空经济参与如何减缓低收入农户气候脆弱性——基于“社会-生态系统（SES）”框架的分析	徐雨萌
12	“皮囊”还是“灵魂”？不确定性规避视角下AI伴侣产品拟人化对人机深度交互关系的影响机制研究	徐玥
13	“人工智能+”时代的消费风险治理：GEO 背景下 AI 幻觉对购买决策的影响及风控策略	禹懿桓
14	“露”也愁，“藏”也愁：大食物观视域下预制菜信息披露对消费者信任及购买意愿的影响机制与破局路径研究——以西贝争议事件为案例	高欣欣
15	国家级人工智能实验区设立对区域经济差距的影响研究——来自长三角城市群的证据	乔泽宇
16	破立并举：新型举国体制能否激发企业家精神——基于技术转移的视角	王煜

17	低空经济赋能特色农业品牌增值路径研究——以蕲艾产业链为例	吴文悦
18	由绿到金，“碳”锁未来：数智治理激励企业绿色创新“增质提效”路径研究	张紫晗
19	“守成”还是“突破”：基于因果森林机器学习方法的二代涉入对家族企业双元创新的影响研究	赵雯轩
20	不同补偿机制对个人数据交易意愿的影响研究	杨和起
21	“形”随“心”动，“智”在必得：基于改进 UTAUT 模型与数据挖掘方法的人形机器人使用意愿及差异化市场策略研究	颜亦婷
22	从“入戏”到“推荐”：互动影游的沉浸感与参与度对用户口碑及付费意愿的驱动模型研究	朱铃