

题目 53:

“当代大学生身心健康状况、现实问题及对策机制研究” 比赛方案

(中国社会科学院社会学研究所)

一、组织单位

中国社会科学院社会学研究所

二、题目名称

当代大学生身心健康状况、现实问题及对策机制研究

三、题目介绍

习近平总书记指出,“青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量,国家的希望在青年,民族的未来在青年。”大学生是国家的未来和希望,其身心健康状况对于国家的长远发展具有重要意义。近年来,大学生健康状况很不乐观,大学生体质健康、心理健康问题日益凸显,亚健康检出率较高,“脆皮大学生”“大学生脆脆鲨”等网络热词频现。教育部第八次全国学生体质与健康调研结果显示,相比于我国中小學生各项身体素质有所改善的状况不同,大学生身体素质整体下滑问题严峻,问题十分突出。此外,大学生焦虑、抑郁、迷茫、社交障碍、自杀倾向等各类心理疾病多发。

大学生身心健康问题已经成为一个紧迫的社会现实问题,也成为领导人和国家政策关心的重要主题。党的十八大以来,

习近平总书记提出了坚持以人民为中心的发展思想，亲自谋划、亲自推动“健康中国”建设，把人民健康放在优先发展的战略地位。我国第一个《中长期青年发展规划（2016—2025年）》对青年健康问题也给予了重点关注，明确将“持续提升青年营养健康水平和体质健康水平、有效控制青年心理健康问题发生率、提升青年心理健康辅导和服务水平、引领青年积极投身健康中国建设”作为当代青年发展的重要目标。

本选题立足健康中国背景，旨在引导大学生从现实问题出发，关注大学生成长的阶段性特征，开展扎实的社会调查，收集鲜活详实的调查数据与资料，推进大学生身心健康领域的创新性学术研究，同时为大学生健康教育引导工作提供科学的决策依据，有效促进大学生身心健康的发展。主要研究内容包括：

1. 全面、系统分析呈现当前大学生身心健康的主要现状及其特征；

2. 总结当前大学生身心健康存在的主要问题和潜在风险，结合大学生特殊的成长阶段与当前社会发展的新特点与新形势，采用多维度视角，深入剖析问题背后的深层次原因和影响机制；

3. 提出有针对性的促进大学生身心健康发展的教育策略、保障措施和预防机制。

四、参赛对象

2024年6月1日以前正式注册的全日制非成人教育的各类高等院校在校专科生、本科生、硕士研究生（不含在职研究生）

均可申报作品参赛，以个人或团队形式参赛均可，每个团队不超过 10 人（含作品申报者），每件作品可由不超过 3 名教师指导完成。可以跨专业、跨校、跨地域组队。

本校硕博连读生（直博生）若在 2024 年 6 月 1 日以前未通过博士资格考试的，可以按研究生学历申报作品。没有实行资格考试制度的学校，前两年可以按硕士学历申报作品。本硕博连读生，按照四年、两年分别对应本、硕申报，后续则不可申报。

毕业设计和课程设计（论文）、学年论文和学位论文、国际竞赛中获奖的作品、获国家级奖励成果（含本竞赛主办单位参与举办的其他全国性竞赛的获奖作品）等均不在申报范围之内。

每件作品仅可由 1 所高校推报，高校在推报前要对参赛团队成员及作品进行相关资格审查。

每所学校选送参加专项赛的作品数量不设限制，但同一作品不得同时参加第十九届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛主体赛事自然科学类学术论文、哲学社会科学类调查报告、科技发明制作作品评比。

五、作品要求

1. 作品形式为提交 1 份社会调查报告，字数在 15000 字以上。

2. 提交作品的同时，提交相关附件：（1）提交作品查重报告（知网查重，查重率不得高于 15%）（查重报告必须提供）；（2）提交调研过程中形成的调研数据、访谈资料、调研心得、调研手记等调研资料。

3. 提交与作品有关的领导批示、采纳意见、新闻报道等支持性材料（如有可提供）。

4. 参赛作品必须保证原创性，且未公开发表，杜绝一切抄袭或剽窃他人成果的作品参赛，一经发现，将取消参赛资格，并报送组委会。

六、作品评选标准

评审将从作品创新性、实践性、规范性、学术性和应用性五个维度对参赛作品进行综合评价，每个维度 20 分，共计 100 分，其中：

1. 创新性，重点考察参赛作品选题的契合性，研究发现是否体现创新性和原创性；

2. 实践性，重点考察调查设计是否严谨规范，调查方法是否科学适当，调查资料是否详实准确；

3. 规范性，重点考察作品是否规范，是否结构完整、逻辑清晰、语言准确流畅；

4. 学术性，重点考察作品的学术性和分析是否深入全面；

5. 应用性，重点考察作品的研究结论是否反映当前社会实际情况，对策建议是否切实可行，具有针对性、可操作性。

七、作品提交时间

2024 年 4 月-8 月,各参赛团队结合榜单题目开展调查研究,**2024 年 8 月 20 日前,各参赛团队完成参赛报名、作品提交**,具体提交要求详见“参赛报名及作品提交方式”。2024 年 8 月 31 日前,组委会和出题方共同开展初审,确定入围终审的晋级作品和团队。

2024 年 9 月,晋级团队完善作品,冲刺攻关参加终审和“擂台赛”。终审环节对榜单的每个选题原则上分别评出特等奖 5 个,一、二、三等奖若干。获得特等奖的团队晋级最终“擂台赛”,并进行现场展示和答辩,“擂台赛”原则上评出 1 个“擂主”。出题方与“擂主”团队现场签约并给予奖励。

八、参赛报名及作品提交方式

1. 网上报名方式

(1) 请参赛同学通过 PC 电脑端登录报名网站(<https://fxyh-t.bocmartech.com/jbgs/#/login>),在线填写报名信息。

(2) 报名信息提交后,请将系统生成报名表下载打印,根据提示,由申报人所在学校的学籍管理部门、院系、团委等部门分别进行审核(需严格按照要求在指定位置完成签字和盖章)。

(3) 将审核通过的报名表扫描件上传系统,等待所在学校及发榜单位审核。

(4) 请参赛同学注意查看审核状态，如审核不通过，需重新提交。具体操作流程详见报名网站《操作手册》。

2. 具体作品提交方式

1. 提交 1 份报名系统中审核通过的盖章之后的参赛报名表**纸板原件**（所有信息与系统中填报信息保持严格一致）。邮寄至发榜单位（收件人信息：北京市东城区建国门内大街 5 号中国社会科学院社会学研究所，胡老师收，手机：13651200311）。为确保文件能够正常接收，建议使用顺丰快递寄送。

2. 参赛作品需同时提交 PDF 和 Word 两个版本(内容需保持一致)，查重报告提交 pdf 版。

3. 参赛作品、查重报告和相关附件仅提交电子版即可，电子版发送至比赛专用邮箱：**casstzb@163.com**，邮件主题及文件夹请严格按照“**XXX 大学—团队负责人—手机号**”格式命名。

4. 对于不按照规定格式和时间提交的作品，主办方有权将其定义为不符合要求的参赛作品，并限期修改，不修改或超期修改的，将不纳入到初评范围。为减少重复登记，参赛团队请勿重复发送。

九、赛事保障

出题单位可以为参赛团队提供研究指导，包括研究设计、研究方法和研究内容等。针对调研实际及初审相对优秀的研究设计等，帮助参赛团队协调所在高校开展相关调研工作。出题

单位将提供参赛指导教师，对调研重点、研究设计、资料分析方法等提供咨询。

十、设奖情况及奖励措施

1. 设奖情况

原则上评选出“擂主”1个（从特等奖中产生），特等奖5个，一等奖、二等奖、三等奖若干。获得特等奖的团队晋级最终“擂台赛”。

2. 奖励措施

出题单位将对获奖作品择优吸纳到出题单位相关研究成果之中，推荐公开发表机会。

推荐获奖作品成员参与出题单位负责的中国社会科学院全国大型社会调查的实习机会并颁发正式聘书。

邀请获奖作品成员参加相关学术会议。

十一、比赛专班联系方式

赛事组织服务专班：负责赛制咨询、赛事组织、与组委会对接、统筹协调等。负责人：胡老师，13651200311。

专家指导服务专班：负责对大赛提供研究指导，包括研究选题、研究方向、研究设计等。负责人：刘老师，13426085104。

仅提供电话咨询，咨询时间：工作日（周一到周五）09:00-17:00。

中国社会科学院社会学研究所

附：选题申报单位简介

中国社会科学院社会学研究所成立于 1980 年 1 月 18 日，是中国社会学恢复以后成立的最早的社会学研究所。中国社会科学院社会学研究所是中国社会学的国家级学术研究机构，是中国最大的社会学研究所，发挥着新型智库的重要作用。社会学研究所是二个国家级社团——中国社会学会、中国社会心理学会的管理机构和秘书处所在地。曾先后获得“全国文明单位”、“首都文明单位”、“中央国家机关文明单位”、“全国教科文卫系统先进工会组织”等荣誉称号。社会学研究所秉承第一任所长费孝通先生制定的“从实求知，美美与共”的所训，弘扬“高尚的学术信誉，深厚的学术修养，端正的学术作风，高雅的学术品质”的学术理念，开风气，育人才，争做中国社会学研究的先锋。